



POLITICA PER LA QUALITA'

Versione 02/ 11.2017

1 Il nostro impegno per la qualità

La qualità dei nostri prodotti e dei nostri servizi rappresenta una parte essenziale della nostra strategia aziendale avendo come principale obiettivo la soddisfazione del cliente. Per noi qualità significa sia fornire prodotti e servizi che offrano il massimo beneficio ai nostri clienti in tutto il mondo, sia capire i bisogni e le aspettative di tutte le parti interessate. Qualità, inoltre, significa assicurare la competitività e quindi assicurare il nostro futuro, attraverso il continuo mantenimento della nostra crescente conoscenza organizzativa.

L'applicazione coerente di un sistema di gestione per la qualità si traduce in prodotti senza difetti e ad alto livello di benefit per l'utente. Tutto questo genera anche un alto livello di qualità della logistica e dei servizi e garantisce interessanti rapporti prezzo/prestazione.

Il nostro sistema di gestione per la qualità è costantemente in linea con i più stringenti standard internazionali.

Con i nostri programmi per la qualità ci poniamo obiettivi elevati ed è in particolare la responsabilità dei nostri dirigenti a garantire che gli obiettivi vengano soddisfatti, incoraggiando costantemente i dipendenti a "*pensare alla qualità*".

In considerazione del *risk-based thinking*, tutte le azioni sono pianificate ed implementate per affrontare rischi ed opportunità. Queste rappresentano le basi per migliorare l'efficacia del sistema di gestione per la qualità, per ottenere i risultati migliori e per prevenire gli effetti negativi. I nostri sforzi sono focalizzati sull'applicazione della nostra esperienza nella gestione della qualità a tutti i processi e nel loro miglioramento continuo, considerando i controlli dei processi, prodotti e servizi forniti esternamente.

Ci si aspetta che tutti i dipendenti adeguino le loro attività quotidiane al nostro obiettivo più importante: la totale soddisfazione del cliente.

2 Obiettivi aziendali

Il nostro scopo è quello di svolgere un ruolo di primaria importanza tra le aziende più competitive al mondo nel campo dei componenti elettronici.

I notevoli risultati nel progresso tecnologico e il nostro sistema di gestione per la qualità globale formano insieme una solida base per il raggiungimento di questo obiettivo.

Tutte le aree funzionali coinvolte nella pianificazione, creazione, mantenimento, miglioramento e dimostrazione della qualità fanno parte di questo sistema. Tutte le valutazioni presenti all'interno del concetto di qualità sono pensate per garantire un servizio ottimale per il cliente.

In particolare, queste includono:

- Applicare il controllo a tutti i processi
 - Programmi di miglioramento continuo per ridurre le tolleranze di processo esistenti e migliorare la qualità ed il profitto;
 - Gestione e controllo sistematico dei processi attraverso una chiara definizione delle responsabilità, documentazione delle sequenze di processo ed un sistema per la gestione della documentazione;
 - Utilizzare il ciclo *Plan-Do-Check-Act*;



- E il *risk-based thinking*;
- Attraverso la verifica dell'efficacia dei nostri attuali standard del sistema di gestione.
- Migliorare la produttività
 - Ottimizzazione continua del personale e delle risorse materiali
- Rafforzare la capacità innovativa
 - Mettendo al primo posto i vantaggi per il cliente in tutti i progetti di sviluppo;
 - Determinando le esigenze del cliente in collaborazione con i clienti stessi ed assicurando una rapida attuazione delle loro richieste;
 - Assicurando le risorse necessarie e promuovendo la creatività nella forza lavoro;
 - Salvaguardando la conoscenza organizzativa.
- Comprendere le richieste e le aspettative delle parti interessate
 - Utilizzando la valutazione del rischio o ad esempio utilizzando schede di dati di processo o i modelli di processo (come il diagramma tartaruga o il SIPOC (Supplier – Input – Process – Output – Customer))
- Orientamento dei dipendenti
 - Utilizzando la formazione e la delega di responsabilità per assicurare che i dipendenti si identifichino con gli obiettivi aziendali;
 - Incoraggiando i dipendenti ad assumersi le responsabilità per le proprie azioni.
- Conservazione dell'ambiente
 - Evitando l'inquinamento ambientale causato sia dai processi che dai prodotti ed utilizzando le risorse naturali nel modo più economico possibile.

3 Controllo

Il controllo della qualità rappresenta uno degli elementi della gestione per la qualità applicato all'interno delle aziende. La sua funzione è quella di mantenere gli obiettivi e le misure della qualità in linea con tutti gli obiettivi aziendali in maniera continuativa, fornendo così un supporto per la gestione del gruppo.

Il controllo della qualità include quanto segue:

- **Incontri per valutare gli obiettivi e sessioni di brainstorming aziendali svolte con una cadenza regolare**

Gli argomenti chiave per la gestione della qualità sono discussi durante gli incontri ed attraverso brainstorming aziendali che avvengono con cadenza semestrale tra il consiglio di amministrazione ed i responsabili dei vari gruppi. Vengono concordati obiettivi e programmi della qualità e viene monitorata la loro implementazione. Dovrebbero essere considerate le parti interessate ed i loro requisiti.
- **Benchmarking contro i competitors e scambio di esperienze di best-practice tra i gruppi**

Per determinare il proprio posizionamento all'interno della competizione globale, i gruppi analizzano i loro punti di forza e di debolezza in tutti i processi confrontandosi con i loro concorrenti più forti.
- **Riesame della direzione e audit per la qualità**

I responsabili di gruppo e delle varie divisioni si alternano per valutare i progressi e l'impatto dei propri sistemi di gestione in occasione dei riesami della direzione e degli audit riguardanti la qualità.